



たたけば甘さが
こだまする。



精度アツブヘ 細心の温度管理

ハウスが林立している。ここは藪塚地区で最も早く栽培が始まった地域だ。
生産の歴史は古い。JA太田市藪塚本町支所にあるモニュメントには 1920（大正9）年ごろ、大玉スイカの栽培が始まつたと刻まれている。砂浜のようにさらさらで、水はけの良い土壤が栽培に適していた。
世情もあって昭和初期からいつたん姿を消したが、第二次大戦を経て53年に再開。62年から小玉が導入された。冷蔵庫に入る食

小玉スイカは直径20センチほどの小ぶりなサイズに甘みが凝縮し、シャリシャリした食感とともに愛されている一品。太田市藪塚地区が主産地で、熟練の農家が愛情を込めて育てている。スイカは夏のフルーツというイメージが強いが、この地は恵まれた日照時間を生かしてハウスで栽培。出荷は3月から始まり、盛夏を迎えるころに終了する。昨年は8千箱で約14万ケースを出荷、首都圏など各地で好評を博した。100年前に栽培がスタートした伝統の産地も、近年は生産者が減少傾向。J.A.太田市は技術向上などで品質を一層高め、ブランド力を強化。新しい作型への誘導も図る。



人材派遣し生産支援

JA太田市は昨秋、繁忙期の農家に作業員を派遣=写真⑤=する取り組みを始めた。市内の人材派遣会社と連携した支援策。農家から相談を受けたJAが需要を集約、依頼先の派遣会社が要望に沿った人材を派遣する仕組み。県内JA初の試みだ。

農家の反応は上々。JAの苺部会長、丸山英征さん（43）は2月に2週間利用。常時3、4人が派遣され、初日に仕事を教えると次の作業員にも引き継ぎされていたという。丸山さんは通常6、7人で作業しているが、繁忙期は手が行き届かないこともあった。「いつもスタッフが合間をみて約1カ月かけてこなしていた仕事を10日ほどでやってもらえた」と喜んでいて、この春に再び依頼する予定という。

副組合長の塙越宝さんは「必要な時に必要なだけ作業員を派遣する事業。多くの農家が売り上げを伸ばせるよう、どんどん浸透させたい」と意欲を示している。

38 戸を束ねるJAのスイカ部会長、永田智久さん（42）は「他の生産者のハウス生物学や栽培講習会を企画してもらい、いろいろな面で勉強できる」とJAのメリットを実感。「一層おいしいスイカを作つて産地の魅力を上げていきたい」と使命感に燃えている。

近年、人手不足もあって、ホウレンソウに転換する生産者もいたが、「温暖化で夏にホウレンソウが作りづらくなっている現状もある」と、野菜センター兼農業支援センター統括の石田勝美さん。代替でシーフン終盤に出荷する作付けを提案し、小玉イカの生産振興を図る。

**産地名を前面に
ブランド力強化**



販売対策にも力を入れる。役員がミス太田や市職員らと東京の市場に出掛けるトップセールスを昨年からスタート。卸売市場の担当を藪塚地区に招く会合も毎年開いており、技術や土地に直接触れる場を提供。品質への理解を深める絶好の機会になつてゐる。

種苗会社にも利点を
品質向上へ講習会

内し、栽培歴を紹介。良県の種苗会社「ナン・種苗」の取締役研究開発部副部長で、主力品種「愛娘」の開発者、奥野功さ(45)を講師に招き、栽上の注意事項を解説した。検討会は種苗会社とつても貴重な機会。吉野さんは「生産者の声直接触れられる」と、農家を質問攻めにし、開発に生かしているという。



一手間で豪華に
リコピンも豊富

スイカはそのまま食べて十分においしいが、一手間加えることでゴージャスな気分が味わえる。太田市農村生活アドバイザー、清水恵美子さん（59）はスイカゼリーとフルーツポンチ＝写真④＝を提案する。

ゼリーは果皮を器に利用。グレナデンシロップ、砂糖、寒天で作つたゼリーソースを皮に注ぎ、丸くくり抜いた果肉を入れて冷やせば完成。フルーツポンチはイチゴ、キウイフルーツと共に器に入れ、炭酸水とシロップをかけて食べる。春から夏にかけて食べたいデザートだ。

スイカは抗酸化作用のあるリコピンが豊富に含まれていて、積極的に食べたいフルーツ。JA太田市のスイカ部会長、永田さんは「指でたたいてみて、弾むような音がするのがおいしい」と、選ぶときのポイントをアドバイスする。敷塚こだま西瓜は、4月ごろからJAの直売所にも並ぶ。

